

DOSSIER PARTENARIAT & SPONSORING

XVIIème Congrès de la Société Française de Génie des Procédés
à La Cité des Congrès de Nantes, du 15 au 17 Octobre 2019



SFGP
2019

Nantes

Madame, Monsieur

Nous avons le plaisir de vous adresser ce dossier de participation pour le prochain Congrès de la Société Française de Génie des Procédés qui se déroulera du 15 au 17 Octobre 2019, à La Cité des Congrès de Nantes.

La conférence SFGP 2019 sera un moment d'échanges privilégiés pendant lequel les scientifiques issus des milieux académiques et industriels pourront discuter des avancées récentes dans le domaine du génie des procédés afin d'apporter des éléments de projection vers l'avenir. Plus de 600 participants sont attendus à l'occasion cette XVIIIème édition.

Au programme scientifique du congrès de 2019 :

- Des conférences plénières et keynotes traitant des grands sujets scientifiques du Génie des Procédés et des stratégies industrielles,
- Des conférences «prospectives» permettant une réflexion stratégique et ouvrant sur un débat en lien avec les nouveaux enjeux du Génie des Procédés,
- Des sessions thématiques présentant des travaux de recherche sous forme de conférences et de posters,
- Des expositions de matériels scientifiques et techniques pendant toute la durée du congrès,
- Des tutoriels pour croiser les regards et les approches, mais également faire découvrir de nouvelles thématiques d'une façon innovante.

Par ailleurs, de nombreux évènements socio-culturels seront proposés lors de cette conférence afin de vous faire découvrir les différentes facettes de la ville de Nantes : l'éclectisme de ses paysages et de son patrimoine, le dynamisme et la diversité de ses propositions culturelles, la multitude de ses espaces verts, sa gastronomie...

A l'occasion de ce congrès, nous vous offrons l'opportunité de rencontrer vos partenaires, clients et futures recrues dans les meilleures conditions sur l'espace d'exposition.

Associer l'image de votre entreprise à celle de SFGP 2019, en tant que partenaire, vous permettra :

- de développer votre réseau professionnel
- de bénéficier d'une plus large visibilité et d'accroître votre notoriété
- de bénéficier d'activités de communication en lien avec le congrès
- de trouver des opportunités de partenariats et de développement

Vous trouverez dans ce dossier plusieurs propositions de partenariats qui, nous l'espérons, pourront répondre à votre attente.

Le cas échéant, nous sommes à votre écoute pour tout projet collaboratif.

Nous comptons sur votre soutien et restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

le comité d'organisation



Le comité d'organisation SFGP 2019 (Université de Nantes et GEPEA, assistés de PROGEP'Events, PCO) est composé de représentants de la Section Ouest de la SFGP, qui regroupe des laboratoires de 3 universités (Nantes, Rennes-1 et Bretagne Sud), 5 écoles d'ingénieurs (Agrocampus, IMT-Atlantique, ENSCR, ONIRIS, Polytech-Nantes), 5 grands organismes de recherche (CNRS, INRA, IFREMER, IFSTTAR, IRSTEA), et 2 centres scientifiques et techniques (CSTB, CEVA).

«Le Génie des Procédés, une science au coeur des enjeux industriels et sociétaux »



Thème 1: l'Usine du Futur

Réinventer l'Usine c'est aussi repenser les procédés au sein d'une chaîne de valeur numérisée assurant la réalisation de produits complexes et personnalisés de manière intensifiée, réactive et flexible. Du procédé virtuel permettant la conception et la simulation « offline » au déploiement du procédé réel, modulaire, automatisé et générateur de données, ce sont autant de défis et de questionnements pour le Génie des Procédés sur lesquels le thème « Usine du futur » ambitionne de faire le point à l'heure de la révolution numérique.



Thème 2 : La valorisation des Bioressources et les Bioprocédés

Développer la bioéconomie, c'est agir à la fois sur la production et la transformation des bioressources pour leur valorisation dans les domaines alimentaire et non-alimentaire, avec comme double horizon la transition alimentaire, notamment protéique, et la transition de l'utilisation de ressources fossiles vers celle de matières premières renouvelables. Dans ce contexte, la communauté du Génie des Procédés est face à un faisceau de questions spécifiques à la matière vivante, allant de l'ingénierie métabolique à la gestion de la variabilité et de l'hétérogénéité de la biomasse.



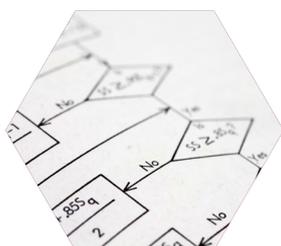
Thème 3 : La Transition Environnementale

Poursuivre un développement durable nécessite de remédier à une crise écologique globale : face au changement climatique, à la raréfaction des ressources et à la multiplication des risques sanitaires et environnementaux, le Génie des Procédés permet d'apporter des réponses. Du traitement efficace de multiples polluants, à la valorisation des déchets et autres rejets anthropiques, en passant par l'écoconception des procédés, le thème « Transition Ecologique » a pour objectif de donner une vision globale de la contribution de la discipline à ces enjeux.



Thème 4 : La Transition Énergétique

Répondre aux enjeux énergétiques implique une évolution du mix énergétique en faveur des sources d'énergie renouvelables, et une utilisation plus sobre et efficace des énergies, y compris fossiles et nucléaire. Le thème « Transition énergétique » mettra en avant la richesse de l'apport du Génie des Procédés que ce soit pour la production des différentes formes d'énergie ou pour leur stockage et leur utilisation raisonnée de l'habitat aux procédés industriels.



Thème 5 : Enjeux méthodologiques et développements actuels en Génie des Procédés

Cartographier la discipline GP : Des laboratoires aux filières industrielles, et des enjeux de formation aux frontières avec les autres disciplines, l'objectif de ce thème transversal est de mettre en avant les questions scientifiques et méthodologiques actuelles et émergentes de la communauté. L'accent est mis en particulier sur les sous-thèmes : opérations unitaires, procédés et milieux complexes, formation et diffusion dans la société, génie de la réaction, capteurs matériels et logiciels, modélisation et simulation, optimisation et contrôle des procédés, procédés émergents, ingénierie et génie du produit pour les filières et conception innovante en GP.

SOMMAIRE

5 LES PACKAGES
DEVENEZ SPONSOR PLATINE, OR,
ARGENT OU BRONZE

7 LES OFFRES
SPÉCIALES
POUR LES TPE/PME/PMI ET
ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

8 L'EXPOSITION
POUR GAGNER EN VISIBILITÉ AVEC
DES STANDS À PARTIR DE 6M²

10 LES FORMULES
EXCLUSIVES
POUR BÉNÉFICIER D'UN MARQUAGE
EXCLUSIF SUR UN PRODUIT DU PACK
CONGRESSISTE

11 LES OFFRES
À LA CARTE
POUR CIBLER PRÉCISÉMENT DES
ACTIONS DE COMMUNICATION

12 LE PARRAINAGE
DEVENEZ LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ
D'UN DES ÉVÉNEMENTS..
OU CRÉEZ LE VÔTRE !

13 A PROPOS
PRÉSENTATION DES ENTITÉS
PORTEUSES, DES MEMBRES DES
COMITÉS, DE LA MÉTROPOLE
NANTES SAINT-NAZAIRE

16 CONTACT
TOUTES LES INFORMATIONS
UTILES POUR NOUS CONTACTER ET
CONSTRUIRE VOTRE PROJET

LES PACKAGES



Sponsor Platine

- 1 stand de 15 m²
- Stand équipé de cloisons, d'une enseigne avec le nom de l'exposant, d'un rail de 4 spots, d'un boîtier électrique de 1 à 3 kW inclus ainsi qu'un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises.
- Une page pleine de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (4 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste. *Deux possibilités, vous pouvez nous fournir directement l'objet à insérer dans les sacs congressiste, ou nous pouvons faire réaliser l'objet de votre choix avec un marquage personnalisé. Dans le second cas des coûts de production interviendront en plus du montant du pack « Sponsor Platine ». Les quantités minimales à prévoir sont de 700 unités, le volume exact vous sera confirmé par la suite.*
- 3 badges congressiste (accès aux conférences)
- 3 badges exposant (visiteur)
- 3 entrées à la soirée de gala
- Possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 450 € H.T. (limité à 2 badges)
- Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 250 € H.T.
- Une e-newsletter spéciale avec un article sur votre société
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès

Prix : 8 500 € H.T



Sponsor Or

- 1 stand de 12 m²
- Stand équipé de cloisons, d'une enseigne avec le nom de l'exposant, d'un rails de 3 spots, d'un boîtier électrique de 1 à 3 kW inclus ainsi qu'un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises.
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste. *Deux possibilités, vous pouvez nous fournir directement l'objet à insérer dans les sacs congressiste, ou nous pouvons faire réaliser l'objet de votre choix avec un marquage personnalisé. Dans le second cas des coûts de production interviendront en plus du montant du pack « Sponsor Or ». Les quantités minimales à prévoir sont de 700 unités, le volume exact vous sera confirmé par la suite.*
- 2 badges congressiste (accès aux conférences)
- 2 badges exposant (visiteur)
- 2 entrées à la soirée de gala
- Possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 450€ H.T. (limité à 2 badges)
- Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 250€ H.T.
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès

Prix : 6 500 € H.T

LES PACKAGES



Sponsor Argent

- 1 stand de 9 m²
- Stand équipé de cloisons, d'une enseigne avec le nom de l'exposant, d'un rail de 2 spots, d'un boîtier électrique de 1 à 3 kW inclus ainsi qu'un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises.
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste. *Deux possibilités, vous pouvez nous fournir directement l'objet à insérer dans les sacs congressiste, ou nous pouvons faire réaliser l'objet de votre choix avec un marquage personnalisé. Dans le second cas des coûts de production interviendront en plus du montant du pack « Sponsor Argent ». Les quantités minimales à prévoir sont de 700 unités, le volume exact vous sera confirmé par la suite*
- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 1 badge exposant (visiteur)
- 1 entrée à la soirée de gala
- Possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 450 € H.T. (limité à 2 badges)
- Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 250 € H.T.
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès

Prix : 4 500 € H.T



Sponsor Bronze

- Affichage d'un poster A0, d'un kakemono ou roll-up
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 1 badge exposant (visiteur)
- 1 entrée à la soirée de gala
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès

Prix : 2 000 € H.T



LES OFFRES SPÉCIALES

Pour cette nouvelle édition, nous réservons des offres spéciales aux établissements partenaires, petites et très petites structures pour leur permettre de prendre part à ce projet, et ainsi de bénéficier de la visibilité de cet événement majeur. Pour chacune des offres ci-dessous des tarifs spéciaux sont accordés avec:

- La possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 450 € H.T. (limité à 2 badges)
- La possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 250 € H.T.



PME/PMI (+ 10 salariés)

Prix : 1 500 € H.T

- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 1 badge d'accès à l'exposition (visiteurs)
- 1 entrée à la soirée de gala
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès



Établissement partenaire

Prix : 1 000 € H.T

Le congrès est organisé par le GEPEA et l'Université de Nantes, avec l'appui logistique des établissements de tutelle des autres équipes de recherche ligériennes et bretonnes en génie des procédés, soient les Université de Rennes-1 et l'Université de Bretagne Sud, les écoles d'ingénieurs IMT-Atlantique, ONIRIS, Polytech-Nantes, ENSCR et Agrocampus, les centres régionaux de l'IFREMER, l'IFSTTAR et l'IRSTEA, et les départements INSIS du CNRS et CEPIA de l'INRA.

- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de l'établissement (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
 - 1 badge congressiste (accès aux conférences)
 - 1 entrée à la soirée de gala
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès



TPE (- 10 salariés)

Prix: 500 € H.T

- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- 1 badge d'accès à l'exposition (visiteurs)
- Affichage du Logo
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès

L'EXPOSITION



Stand à partir de 6m²

Prix unitaire HT par module, incluant :

- un badge exposant (visiteur) par 6 m²
- un badge congressiste (accès aux conférences) par 6 m²

Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 250 € H.T. (nous contacter)

L'équipement de stand de base comprend :

- des cloisons standard (hauteur 2,50 m),
- une enseigne avec le nom de l'exposant (modèle unique),
- un rail de 3 spots / 6 m²,
- un boîtier électrique de 1 à 3 Kw inclus,
- un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises.

Prestations incluses

Le prix de location du stand donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- l'usage du stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage ; les services de coordination du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- les services de nettoyage des allées et parties communes
- un nombre forfaitaire de badges exposants
- l'annonce de votre présence sur le site du congrès.

Prix pour un stand (6 m²): 2 500 € H.T

Prix pour un stand (9 m²): 3 700 € H.T

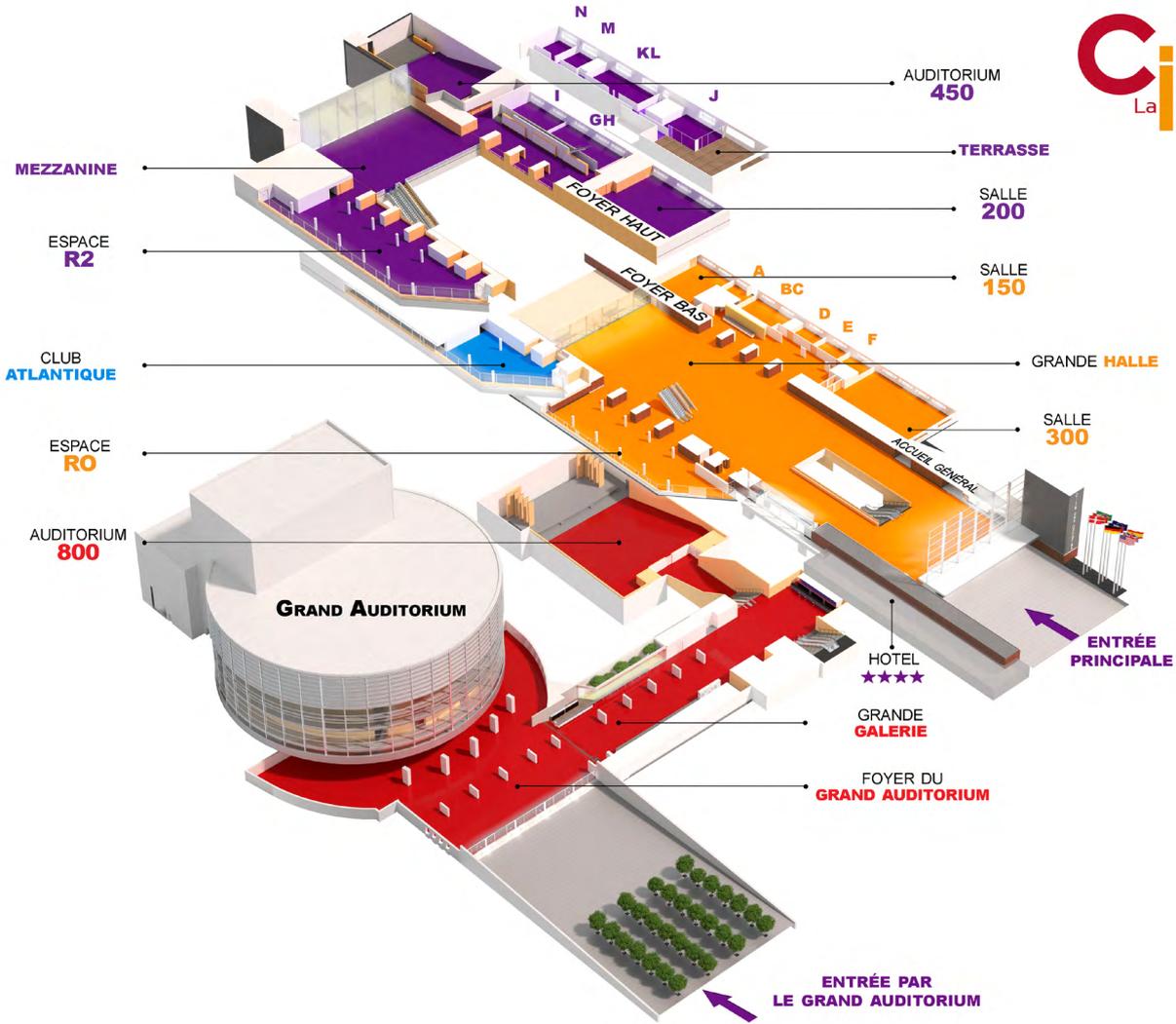
Prix pour un stand (12 m²): 4 900 € H.T

Prix pour un stand (15 m²): 5 800 € H.T

Prix toute autre dimension : Nous contacter



PLAN DES ESPACES



HALL D'EXPOSITION



LES FORMULES EXCLUSIVES

Mallette congressiste - Exclusif

Prise en charge de la mallette congressiste :

- Mallettes distribuées à tous les participants et les exposants
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
- Différents modèles et couleurs disponibles
- Contenance: format A4

Prix à partir de 3 500 € H.T pour 700 unités*

**Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Clés USB - Exclusif

Prise en charge des clés USB de 4GO

- Le livre des abstracts sera gravé sur cette clé remise à tous les participants
- Les clés USB permettront de suspendre le badge des participants qui devront être portés pendant toute la durée du congrès
- *Un cordon de badge sera rattaché à la clé USB*
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
- Différentes couleurs disponibles

Prix : 3 000 € H.T. pour 700 unités*

**Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Cordon des badges - Exclusif

Prise en charge des cordons des badges :

- Les cordons des badges seront distribués à l'ensemble des participants
- *Une clé USB ainsi que le badge des participants y seront rattachés*
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
- Différentes couleurs disponibles

Prix : 2 000 € H.T. pour 700 unités*

**Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Offre spéciale (clés USB + cordon des badges) - Exclusif

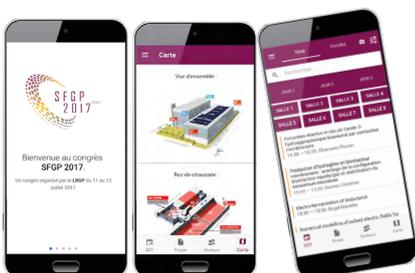
Prise en charge des cordons des badges et des clés USB avec marquage exclusif.

Bénéficiez d'une visibilité maximale.

Prix : 4 400 € H.T. pour 700 unités*

**Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Retour en image sur quelques exemples de la précédente édition...



LES OFFRES À LA CARTE

Insertions publicitaires

Documents insérés dans la mallette du congrès, tels que : stylos, crayons, bloc-notes, goodies, feuillets, flyers.
(fournis par le sponsor)

Prix : 500 € H.T.*

**Sur une base de 700 unités. Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Insertion publicitaire dans le programme détaillé

Une visibilité optimale sur le congrès grâce à une publicité dans le programme détaillé, remis sur site à tous les congressistes.
Fourniture de la publicité par vos soins format A4 300 DPI.

Pleine page - 4^{ème} de couverture :

Prix : 2 500 € H.T.

Pleine page - 3^{ème} de couverture :

Prix : 1 500 € H.T.

Pleine page - à l'intérieur du document :

Prix : 1 000 € H.T.

½ page - à l'intérieur du document :

Prix : 500 € H.T.

Sponsoring «Marque-pages»

Les marque-pages peuvent être distribués en amont du congrès comme support promotionnel et/ou insérés dans la sacoche congressiste remise à tous les participants.

Marque-pages - (fournis par le sponsor):

Prix : 1 000 € H.T.*

Marque-pages - (réalisé par nos soins):

Prix : 1 700 € H.T.*

**Sur une base de 700 unités. Les quantités seront ajustées en fonction du nombre d'inscription*

Sponsoring de «Prix Poster»

Des prix posters seront remis aux auteurs des meilleures communications affichées, chaque prix poster peut être parrainé (le prix portera alors le nom du sponsor). Un prix sera remis pour chacun des cinq thèmes majeurs. Un sixième prix «Coup de Cœur du Public» sera également décerné, les votes s'effectueront par l'application mobile de la conférence.

Pour être le partenaire privilégié de ce parrainage, merci de contacter notre secrétariat.

Prix : 500 € H.T.



LE PARRAINAGE

Tutoriel

Possibilité d'un partenariat avec les acteurs de la formation, en relation avec la thématique choisie (affichage de votre kakémono à l'entrée de la salle).

Description des tutoriels : Ensemble de communications orales ayant pour objectif de présenter succinctement et de manière pédagogique un thème défini à un public non spécialiste, puis de l'aiguiller dans la découverte et l'apprentissage de cette notion.

Les tutoriels sont ouverts à tous les curieux, jeunes doctorants, chercheurs en reconversion de thématique, seniors désireux de découvrir une autre thématique.

Animation souhaitée par un binôme universitaire et industriel. Durée: 2h

Contactez-nous



.....

Parrainage de restauration

Pause-café, déjeuner, buffet de session poster, cocktail de bienvenue, cocktail ou animation du dîner de gala...

Pour être le partenaire privilégié de l'une de ces prestations pendant le congrès. Affichage du nom et du logo sponsor sur les buffets ainsi que dans le programme. Mise en avant de vos supports de communication (Kakemono par exemple).

Contactez-nous



.....

Parrainage des événements du programme social

Visite de la ville, animations, activités...

Pour être le partenaire privilégié de l'un des événements du programme social du congrès. Affichage du logo sponsor sur les tickets ainsi que dans le programme.

Mise en avant de vos supports de communication (Kakemono par exemple).

Contactez-nous

.....

Parrainage des rencontres B To B

Une session de rencontres « B to B » sera organisée, pour permettre un temps d'échange privilégié entre industriels, centres de transfert et académiques. Ces rencontres s'orchestreront autour de différents thèmes, et s'enchaîneront grâce à des prises de rendez-vous réalisées à l'avance.

Parrainez cet évènement vos couleurs lors de notre rencontre «B to B».

Contactez-nous



.....

Créez votre propre événement

Lunch privé, cocktail, soirée culturelle, visite de ville, visite de musée, touristique...

A PROPOS LES ENTITÉS PORTEUSES

Le GEPEA

Le laboratoire GEPEA "Génie des Procédés Environnement Agroalimentaire" regroupe environ 225 personnes, dont une centaine de doctorant.e.s sur les sites de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon. Son activité scientifique est organisée en 2 grands axes (Procédés pour les Bioressources / Ecotechnologies) et 5 équipes. Le GEPEA développe une forte activité internationale, pilote plusieurs LabComs et plateformes de R&D. Il est acteur dans la gouvernance de plusieurs pôles de compétitivité et fédérations de recherche.



©GEPEA_Groupe

L'Université de Nantes

En 50 ans, l'Université de Nantes a porté la formation et la recherche au plus haut niveau. En 2015, elle intègre le classement du Times Higher Education. En 2017, elle décroche la labellisation I-SITE (Initiatives Science, Innovation, Territoires, Economie) du Programme Investissement d'Avenir grâce au projet NExT. Cette dynamique permet aujourd'hui à l'Université de Nantes de s'inscrire dans une stratégie de développement et de rayonnement international tout en restant ouverte à tous. L'Université de Nantes porte la pluridisciplinarité dans ses gènes. 37 000 étudiants s'y côtoient au sein de 20 composantes, 164 diplômes d'État y sont représentés, 44 laboratoires travaillent sur tous les champs du savoir. L'Université est installée dans un cadre exceptionnel. Ancrée au cœur de Nantes, ville réputée pour sa vitalité, sa culture, son développement économique et sa qualité de vie, elle rayonne également grâce à ses pôles universitaires de Saint-Nazaire et de La Roche-sur-Yon.



La SFGP

La Société Française de Génie des Procédés SFGP regroupe au niveau français toutes les personnes qui exercent une activité professionnelle dans le domaine du Génie des Procédés : chercheurs et enseignants-chercheurs, industriels et équipementiers venant de tous les secteurs d'activité : chimie, pétrole, pharmacie, cosmétologie, agro-alimentaire, papeterie, métallurgie, traitement des eaux... Elle compte environ 500 membres. Afin de favoriser l'échange de connaissances entre ces différents acteurs, la SFGP s'est structurée en 17 Groupes Thématiques couvrant différentes disciplines scientifiques. La SFGP est une Association Loi 1901 fondée en 1988. Sa gouvernance repose sur un Bureau et un Conseil d'Administration. Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau proviennent du monde Industriel et Académique.



LES ÉTABLISSEMENTS TUTELLES DU GEPEA

UNIV. DE NANTES, CNRS, IMT-ATLANTIQUE, ONIRIS

CNRS

Le CNRS est un organisme public de recherche pluridisciplinaire placé sous la tutelle du ministère de l'ESRI. L'institut INSIS assure le continuum Recherche fondamentale-Ingénierie-Technologie en privilégiant l'approche système, par nature intégrative, à partir du développement des disciplines scientifiques relevant de l'Institut. En allant de la compréhension des phénomènes à l'élaboration de systèmes à fort enjeu technologique ou sociétal, en passant par leur conception ou par le développement des concepts et technologies de base, les sciences de l'ingénierie et des systèmes sont au cœur des technologies de demain. La Délégation Bretagne et Pays de la Loire (DR17) assure des missions de gestion, d'appui aux laboratoires, d'animation et de coordination de la communauté scientifique (1415 personnels, 54 unités de recherche).



IMT ATLANTIQUE

IMT ATLANTIQUE est une nouvelle école du ministère en charge de l'industrie et du numérique. La première école « Mines-Télécom » (Mines Nantes + Télécom Bretagne) de l'IMT est une grande école associant numérique, énergie et environnement.

Chiffres clés : 3 campus Brest - Nantes – Rennes + 1 implantation à Toulouse et 4 formations à l'étranger, 2 350 étudiants dont 1 400 ingénieurs et 300 doctorants, 767 diplômés/an du diplôme d'ingénieur au doctorat, 780 personnels dont 500 permanents. Un potentiel en recherche qui place l'École parmi les 10 premières en France.



ONIRIS

Oniris est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche du Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt. Il dispose d'une palette thématique très large incluant la santé animale et la santé publique, les domaines clinique, biomédical, les sciences de l'alimentation et le génie des procédés. Oniris a pour ambition d'être acteur dans les domaines de l'alimentation et de de la santé animale et humaine. Oniris forme environ 1100 élèves par an, en proposant notamment les formations correspondant aux métiers de vétérinaire et aux métiers d'ingénieur comportant deux approfondissements : (i) en « agroalimentaire/alimentation », (ii) en « bioproductions ».



LE COMITÉ DE PILOTAGE

- Pascal Jaouen, GEPEA, Université de Nantes
- Emilie Fargant, Progepi, Nancy (PCO)
- Patrick Bourseau, SFGP Ouest, UBS - Lorient
- Rémy Briteau, GEPEA, Oniris, Nantes
- Carole Broussard, GEPEA, Université de Nantes
- Michel Havet, GEPEA, Oniris, Nantes
- Jean-François Joly, SFGP – IFPEN
- Laurence Le Coq, GEPEA, IMT Atlantique, Nantes
- Eric Leroy, GEPEA, CNRS, Nantes
- Adrien Rebillard, GEPEA, Oniris, Nantes

LA COORDINATION SCIENTIFIQUE

- Eric Leroy, GEPEA, CNRS, Nantes
- Jack Legrand, président du CST SFGP



©UnivNantes_JeudiPhoto

LA MÉTROPOLE NANTES SAINT-NAZAIRE

- Nantes Saint-Nazaire se distingue par sa destination « art et culture » singulière, dynamisante pour le territoire.
- C'est un espace attractif qui connaît un fort dynamisme démographique et économique. La métropole Nantes Saint-Nazaire accueille chaque année près de 200 congrès. Avec 24 congrès internationaux en 2016, Nantes se hisse à la 107^{ème} position du classement mondial de l'ICCA (contre 126^{ème} en 2015). Organiser le prochain congrès de la SFGP à Nantes, c'est la promesse de bénéficier du rayonnement auprès de secteurs d'excellence au cœur d'une métropole dynamique et accueillante.

UNE MÉTROPOLE CULTURELLE & CRÉATIVE

Nantes Saint-Nazaire se distingue par sa créativité, son originalité, son dynamisme et son effervescence culturelle, qui en font la métropole « la plus déjantée de France », selon le Sunday Times. Nantes et Saint-Nazaire vous offrent une grande diversité de lieux remarquables pour leur patrimoine, leur architecture contemporaine, leur côté insolite ou design.

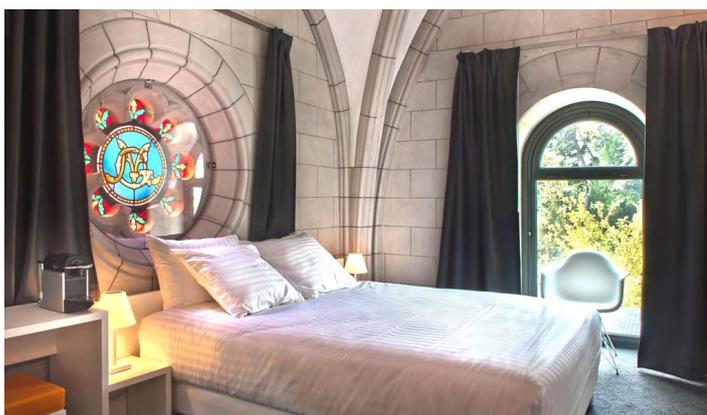


DURABLE PAR EXCELLENCE

Elue capitale verte de l'Europe en 2013, Nantes inscrit le développement durable dans l'ADN de son offre tourisme d'affaires. Unique ville française élue Capitale verte de l'Europe, Nantes est une ville eco-responsable, protectrice de l'environnement et de la qualité de vie. Le territoire axe son développement dans la durabilité : progrès social, développement économique, préservation des ressources naturelles, respect de la diversité culturelle...

UN CENTRE DE CONGRÈS EN CŒUR DE VILLE

Située en centre-ville, face à la gare TGV (sortie Sud) et à 20 minutes de l'aéroport, La Cité bénéficie d'une excellente accessibilité. Implantée au cœur du centre ville, le Centre des Congrès de Nantes offre un cadre privilégié. Son implantation lui permet de rayonner sur tout le centre ville, vous permettant ainsi de découvrir le patrimoine culturel et de vous laisser séduire par le dynamisme de la ville.



UN PARC HÔTELIER DE PLUS DE 11.000 CHAMBRES

Entre les hôtels de standing, les chambres de charme dans des lieux historiques réinvestis ou en bord de mer, Nantes Saint-Nazaire offre un parc hôtelier de 11 460 chambres dont 4 540 chambres en 4**** et 3*** confort. Pionnière en matière de développement durable et capitale verte de l'Europe 2013, la métropole propose 50 % des chambres accessibles à pied ou en transport en commun.

CONTACT

L'une de ces offres vous intéresse ?

Vous avez des questions ?

Vous souhaitez faire une proposition ?

Contactez-nous!

ORGANISATEUR

P. Jaouen - GEPEA Univ Nantes

 pascal.jaouen@univ-nantes.fr

 06 32 45 79 64

 CRTT, 37 Bd Université,
BP 406, 44602 Saint-Nazaire

PCO

PROGEPI

 sfgp2019-sponsors@progepi.fr

 03.72.74.37.14

 PROGEPI
1 rue Grandville, BP 20451
54001 NANCY cedex



Rejoignez-nous, devenez notre partenaire !



SFGP
2019

Nantes

PROGEP'Event (PCO)

PROGEPI, 1 rue Grandville, BP 20451, 54 001 Nancy Cedex

Mail : sfgp2019@progepi.fr

Tél : 33(0)3 72 74 37 14

GEPEA UMR 6144 (Organisateur)

Mail : pascal.jaouen@univ-nantes.fr

Président du comité d'organisation SFGP2019